



Un futuro
ad ogni
territorio.

**OSPITAR**

Un futuro ad ogni territorio

In Ospitar crediamo nel potenziale delle aree meno conosciute e periferiche per offrire ad ogniterritorio un futuro sostenibile.

OSPITAR



Ospitalità diffusa

L'ospitalità diffusa si basa sulla **valorizzazione di edifici e abitazioni esistenti**, spesso situati nei centri storici di piccoli borghi o zone rurali, creando una rete integrata di **alloggi e servizi** per i visitatori.

In questo modello le strutture ricettive non sono concentrate in un unico edificio, ma distribuite in varie case o appartamenti sparsi, **mantenendo l'autenticità architettonica e culturale del luogo**.

Siamo un **team dall'approccio multidisciplinare** e questo ci permette di attivare competenze diversificate, in vari campi:

- Sviluppo territoriale
- empowerment di comunità
- politiche urbane e abitative
- property management



Trasformiamo
territori marginali
o poco conosciuti
in destinazioni
autentiche.

Collaboriamo
in Trentino e a
livello nazionale
con enti locali,
imprese e realtà
del terzo settore.

Supportiamo
i partner locali
e i proprietari
nell'arte
dell'accoglienza.



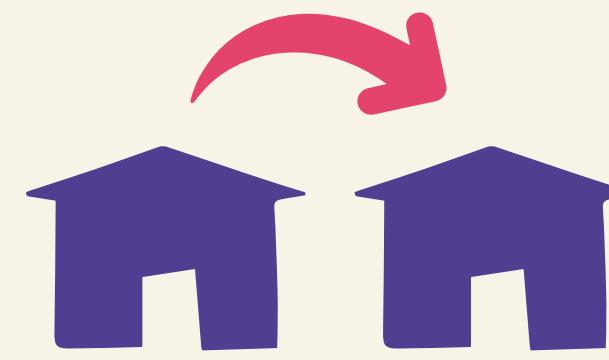
Ospitar interviene nei luoghi marginali,
valorizzando il patrimonio locale e trasformandoli
in destinazioni autentiche, vive e accoglienti.



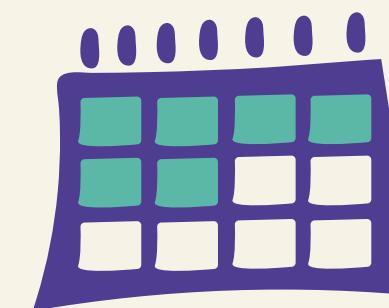
Il modello



Ospitar:



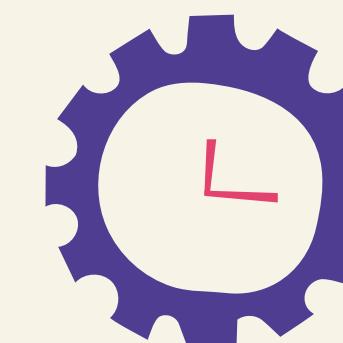
È un modello flessibile e
ampiamente replicabile



È veloce (tempo di attivazione
iniziale: 4-6 mesi)



Non prevede dei costi
fissi reiterati nel tempo



Propone un efficiente sistema
informatico, per una gestione
ordinata e trasparente

Perchè Ospitar

- Contrastare lo **spopolamento** delle aree periferiche e rivitalizzare le zone montane e interne
- Sostenere un **turismo sostenibile** e perseguire obiettivi di **sostenibilità ambientale**
- Riqualificare il patrimonio **edilizio abbandonato** e migliorare l'attrattività dei territori
- Sviluppare progetti in linea con i **finanziamenti nazionali** e non solo
- Garantire elevati standard di accoglienza e gestire il **fenomeno degli affitti brevi**
- Creare una **community nazionale** attorno all'**ospitalità diffusa**

Come funziona

Ogni fase è un passo
verso il futuro.



1. START



2. REPORT



3. TALK&MEET



4. SETUP



5. GO LIVE



6. GROWING UP

1. START

- a. Coinvolgimento della **Pubblica Amministrazione** e degli **attori locali** per creare le condizioni all'avvio del progetto
- b. Analisi ed inquadramento del contesto territoriale e urbanistico
- c. Studio del patrimonio immobiliare legato alle seconde case, oggetto dell'intervento



2. REPORT

- a. Ospitar consegnai **Report** di intervento alle Pubbliche Amministrazioni, in formato digitale aperto ed editabile*

* (in ambiente GIS - Sistema Informativo Geografico e in formato Excel o equivalenti)



3. TALK&MEET

- a. Accompagnamento e attivazione del territorio verso l'adesione al progetto
- b. Coinvolgimento diretto dei proprietari
- c. Serate pubbliche di presentazione
- d. Incontri individuali con i proprietari



3. TALK&MEET

- e. Individuazione di **partner locali** (realtà associative, artigiane, imprenditoriali ed economiche locali) da promuovere con **convenzioni e canali di vendita dedicati** per coinvolgere direttamente turisti e residenti temporanei.
- f. **Piano di comunicazione** per una diffusa informazione del progetto e di stimolo all'adesione
- g. **Ufficio stampa** con coinvolgimento dei media locali



4. SETUP

- a. Sopralluogo agli immobili e redazione del modello di simulazione per **valutare le potenzialità dell'immobile**
- b. Affiancamento ai proprietari per la **messa a punto degli immobili**: adempimenti burocratici, shooting fotografici, home staging, storytelling...
- c. **Formazione e accompagnamento dei proprietari** nel mondo dell'accoglienza. Promozione e messa online degli immobili



5. GO LIVE

- a. Un primo nucleo di proprietari viene accompagnato nella completa attivazione del proprio immobile per uso turistico. Le modalità di gestione operativa sono totalmente libere e a discrezione del proprietario.



6. GROWING UP

a. Dopo la fase di startup, il rapporto si concentra su due fronti:

- I proprietari e i loro immobili;
- Le comunità e le realtà attive sul territorio:

Organizzando incontri plenari e specifici, promuovendo il **Manifesto** quale carta comune di valori, la redazione e divulgazione di materiale comunicativo e valorizzante il contesto.

ospit alit à diffusa

turismo sost enibile

rigerenazione t erritoriale





OSPITAR

un futuro ad ogni territorio

www.ospitar.it

0461 1812662

info@ospitar.it